

INDEX

1 ■ 限られた広告予算で売上げは伸びる！
：自分で作る・ホームページ

2 ■ 花の色、七変化：色のふしぎ
■ 2010年ユビキタスの世界：WEBコラム
■ 今月の実績紹介 ■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

限られた広告予算で売上げは伸びる！

こんにちは！レリッシュです！先月に引き続き、今号のホームページ通信も発行予定日から遅れての発行になってしまいました。たとえ遅れたとしても「継続は力なり！」という言葉信じて連続発刊を死守します！

さて、今月はインターネット広告のお話を。突然ですが、もしも今手元に1億円の資金があったらどのような広告を出されますか？有名なタレントを起用し、ゴールデンタイムにCMを流し…。日ごろからマスメディアによる宣伝に触れている方であれば、こんな発想がすぐに湧いてきそうですね。

今号はインターネットならではの広告に関する記事をお送りしたいと思います。

● 同じ広告でも「目的」が違います！

テレビや新聞などマスメディアを使った広告では、いかに多くの方に情報を届ける事ができるかが重要なポイントです。そのため、広告に対する費用は、いわゆる「広告枠」に対して発生します。そしてメディアの有する「広告枠」の数は非常に限られた数になります。広告の目的は「**元々、興味のない人の興味を惹きつける**」という事です。マスメディアではないインターネット上の広告の中でも、ポータルサイト上にバナー広告として掲示するような場合は同じ目的になります。

それではインターネット上の広告でお馴染みとなりました「**検索連動型広告**」はいかがでしょうか？検索連動型の広告とは、ユーザーが検索したキーワードに関連する広告を検索結果と同時に表示する形の広告です。その目的は「**興味はあるのに情報が行き届いていない潜在顧客をつかまえる**」という事になります。検索連動型の広告はユーザーの検索結果に応じた広告を表示するため、「広告枠」はユーザーが検索するキーワードの数だけ存在します。広告に対する費用は「広告枠」に対して発生するのは同様ですが、検索連動型の場合は「キーワード」に対して発生すると言えます。

● ホームページを作成したら、次はインターネット広告を！

ホームページを作成したら「**検索連動型広告**」にトライしてみましょう。有名なところではオーバーチュアが提供するスポンサードサーチがあります。Yahoo!他、26社（2009年6月26日現在）が提携サイトになっていますので広く宣伝する事ができます。

検索連動型で意識して頂きたいのは、マスメディアへの広告と目的が「違う」という点です。興味を持っている顧客が検索に使いそうなキーワードを選定し、オークションのように入札を入れます。キーワードの人气が高ければ入札金額は高くなります。そして人気は常に変動します。そのため、効果的に集客するにはキーワードを変えたり入札金額を変えたりと、きめ細やかな調整が必要です。

入札した広告料については検索結果に表示されたただけでは発生しませんのでご安心ください。広告をクリックされ、リンク先のページにジャンプしたときに課金されます。一ヶ月の広告予算で上限を決めて出す事ができますので、計画的に広告を出すことができます。

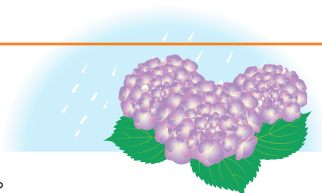


図1 検索連動型広告のオーバーチュア



図2 PC主要提携サイト（2009年6月26日現在）

花の色、七変化



紫陽花が綺麗に咲く時期となりました。
雨が多い時期に鮮やかに咲く花を見ていると心が和みます。
そもそも紫陽花は花自体がとても小さく、花びらに見えるのは実は「がく（萼）」。まあい「手まり型」や、真ん中に小さい花が集まって、周りが「がく」で囲まれている「がく型」が有名ですが、最近では花火のような形の紫陽花もあり、見た目も豪華なので先日のお母の日などではカーネーションに並んでプレゼントに人気の花にもなっています。
土の酸性度（pH：ペーハー）により、花の色が変わることがあるのは有

名ですが、土の中の鉄やアルミニウムなどの金属元素が原因で色が変わることもあるとか。一般的にはピンクや青、白の色がありますが、「アナベル」と呼ばれる薄い緑色の品種や、1度咲くとピンクから緑色に変わる「カメレオン」という品種もあり、その他日本だけでも150種類。海外も含めると400～500種あるとも言われています。

そんな種類豊富な紫陽花ですが、先にあげた品種以外で緑色の花になっている場合は要注意。葉化病と呼ばれる2～3年で衰弱枯死する伝染病にかかっている恐れが。残念ですがその場合は焼き捨てるしかないそうなので、注意して観賞しましょう。

WEBコラム



2010年ユビキタスの世界

初めて「ユビキタス」という言葉を聞いたとき、指に何がきたんだろう？！と、全く意味がわかりませんでした。「ユビキタス」とは、ラテン語で「どこにでもあたりまえのようにある状態」のことだそうです。

ユビキタス社会とはコンピュータ同士がネットワークを介して、人間の生活を支援する技術や環境のことをいいます。

インターネット接続が便利になり無線LANのサービスエリアが広がり、携帯電話からのインターネット接続も当たり前になってきています。しかし、ユビキタスネットワークはもっとユビキタス「当たり前」の状態を目指しているのです。



ICチップを利用した商品や薬剤、食材などの品質管理や物流管理が可能になったり、センサーネットワークによる個人情報の発信・認証環境を整備することで、視覚障害などを持つ障害者が、室内、屋外を通じて位置や周辺情報を把握できたり、高齢者が公共施設や交通機関をスムーズに利用可能になる研究も進んでいるのです。総務省は2005年をユビキタス発展期、2010年をユビキタス成熟期とし、ユビキタスネットワークの基本コンセプトを定めました。

どこにいてもいつでも何でもネットワークにつながり、さまざまな通信サービスが利用できる「どこでもネットワーク」、パーソナルIDや非接触IDカードなどで瞬時にどんな端末でも自分の端末になり利用できる「何でも端末」、好きなコンテンツやさまざまなサービスを多様な端末間で自在に流通、利用できる「自在にコンテンツ」、さまざまなメディアで超高速ネットワークをストレス無く利用できる「らくらくアクセス」リアルタイムでさまざまなサービスを安心して利用できる「安心サービス」の5つが基本コンセプトになります。

セキュリティの研究も進められており、セキュリティ自身が問題を予知し、自己最適化を図るような技術も開発されてるそうです。まるでSF映画のような、また新たな世界が切り開かれることでとても楽しみです。

今月の実績紹介

Rel-ish Works



町田・相模原経済同友会 様
<http://www.ms-doyukai.jp/>



欧風洋菓子店 イルピーノ 様
<http://www.5b.biglobe.ne.jp/~ilpino/>

レリッシュのスタッフブログほぼ毎日更新中！

http://www.rel-ish.co.jp/staff_blog/

編集・発行：レリッシュ株式会社 **Rel-ish**

〒194-0011 東京都町田市成瀬が丘3-4-3
カイセ工業事務所2階

0120-212367

受付時間：平日AM8:30～PM17:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第8期サービス業部会 幹事
- ・NPO法人ソフトウェア振興会 - 2008年度 理事/研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 2009年度 理事/拡大研修委員会 委員長
- ・社団法人町田法人会 - 青年部会：平成21・22年度 総務・広報委員会 委員長
本部：広報委員会 委員

編集後記

制作スタッフ
からの一言です！

- ヒゲッチ > ホームページ制作に動画コンテンツが求められる時代になりました！居酒屋で食べ放題・飲み放題の撮影は断食の修行のよう（涙）
- ペペ > ウェディングブーケキャッチ成功！「キャッチした人が結婚できないだよね～」友達の発言は、聞かなかったことに。
- iori > 携帯を新しくしました。デジカメ並みのカメラ性能が付いているそうです！使いたいけどシャッター音がなあ…
- ヨッシー > 梅雨ですね～。長靴が大活躍な毎日。パツと見、普通のブーツに見える長靴。少し高かったけど、買って良かった！
- チョコバナナ > 足に変な腫れ物ができて覚悟してお医者さんに「癌」ですか？と聞いたら「こんなところに癌はできない」と言われ、ホッ！靴ずれ！
- MoEgi > 久しぶりに従兄弟に会い、あまりの変貌ぶりにビックリ。でも話してみると相変わらずで、懐かしかったです。

