

INDEX

- 1 ■ 市長になりませんか? : 自分で作る・ホームページ
■ パッケージ(商品包装)の色使い : 色のふしぎ
- 2 ■ ツバメの飛ぶ季節になりました : 季節のたより ■ デンタルケアは楽しみながら! : 健康よもやま話し
■ レリッシュに新たな仲間が加わりました! : メンバー紹介 ■ 今月のクイズ ■ 編集後記

自分で作る・ホームページ

あなたの街の「まちづくり」、市長になるう!

突然ですが「市長になりませんか?」
恐らく真面目な本誌の読者様ですから、
「えっ、どこの市?」、「私には無理」、「冗談は
やめてください・・・」と思われた事でしょう。
市長になるのはもちろん「あなた」。そして、
どこの市長になるのかと言えば「あなたの街」
=「あなたのWEBサイト」ですよ。「市長選?」
もう受かっています(^.^)。「マニフェスト?」
これから作るんですよ!市長が市政を進めな
ければ、市民の怒りが募ります。市民の声を聞か
なければ、次の選挙では他の立候補者が支持さ
れ、あなたは元市長と呼ばれる事になるでしょ
う。さあ、準備はいいですね?

「まちをつくる」とは?

なぜ、「市長」にならなければいけないのか?
インターネットの用語で「CGM」というのをご
存知ですか?CGMはConsumer Generated
Mediaの略です。消費者生成メディアとも呼ば
れます。簡単にいうと、消費者が情報発信でき
るメディアの事です。TV・新聞・ラジオなども
そうですが、Web2.0登場以前のインターネット
では情報発信を行うのは当事者(発信する本人。
企業・団体・個人など。)からの一方通行であり、
コンテンツはプロのライターが書き、プロの編

集者が編集するといった形が大半でした。
一般の視聴者は受身に徹していたんですね。

では、最近では?

身近な所でSNSを利用していたり、ブログ
を書いたり、クチコミを投稿したりしていま
せんか?また、周囲にそんな方はいませんか?
・・・コレ、すでにCGMを利用しているんですよ。

そう。CGMにおける参加者は、名前を有しそ
の市に住む市民に例えられます。そして参加者
の住処となるWEBサイトを提供する方は、その
市の市長に例えられます。住みたい市ナンバ
ー1の人気を獲得するためには、行政サービスを
充実させ、便利で、快適で、安心で、住みよ
いまちづくりが必要でしょう。そして市民にと
っては同じサービスなら税金も安い方が嬉しい
ですよ。活況を呈し利益を生むWEBサイト
は「まちづくり」に成功した市であり、優れた
市長の政策が功を奏したと言えます。

企業に利益をもたらすWEBサイトを育てる
ため、「優れた市長」になってください!

市民の集め方

さて、市長になると決めたら、市民を募らな
ければなりません。最初は市長である、あなた
一人しかいないのです・・・。

誰かあなたの街の市民(=利用者)になってく
れる方はいらっしゃいますか?

利用者になって顶きやすい方

- (1) あなたの会社の商品/サービス/ブランド
など熱狂的なファン
- (2) あなたの会社の顧客/取引先

CGMは消費者自身が発信できるメディアです。
利用者がいなければ情報は発信されずWEBサイ
トの利用価値が高まりませんから、そんなWEBサ
イトの成長はいかに利用者を増やし続けられるか
に左右されます。すでにブランドが認知されてい
る企業やヒット商品を持つ企業でなければ、いき
なり(1)のような利用者は見込めません。WEBサ
イトをコツコツと育てるなら(2)の方に利用して頂
けるWEBサイトを目指し、徐々に(1)の方のため
に拡充をする方針をお勧めしたいと思います。

CGMにはバイラルマーケティングの要素が含ま
れていますから、継続的に緩やかな成長を遂げた
後、爆発的に成長する可能性を有しています。焦
らずじっくり、他社には真似できないWEBサイ
トを作り上げて頂きたいと思います。

色のふしぎ?

パッケージ(商品包装) の色使い



商品を購入する際、あなたはどんなことに注
目しますか?

ちょっと小腹がすいたので、お菓子を買いに
コンビニへ。売り場に行ってみると、いろんな
パッケージが目につきます。爽快感あるデザイ
ンのお菓子や、高級そうなチョコレート。お菓
子に限らず、商品のパッケージはお客様に選ん
でもらうためにいくつか色の工夫がされています。
まず、中身のイメージが付きやすい色であ
ること。またお客様が好むような親しみやす
い色であり、かつ他の商品と並べたときに目に付
きやすい色であること。

そのデザインありきで売り上げが左右されてし
まう為、色選びは慎重です。

もちろん新しい客層を見出す為に、あえて今
までのイメージとは全く違う色使いにする、とい
う方法もあります。斬新な方法ではありますが、闇
雲に変えればいいものではありません。多くの企
業では大抵その場合、人種、地域、年齢、性別な
ど数々の人々の色に対するイメージを分析し、そ
の商品イメージにそぐう色を見つけています。そ
の会社がどんなイメージでつけた色なのか考え
てみるととても奥深いですよ。

季節のたより

ツバメの飛ぶ季節になりました



ある5月…当時毎日通っていた道沿いにツバメの巣がありました。最初は、お母さんツバメがずっと座っており、数日たつと小さなヒナが5羽生まれました。残念ながら一番小さかった1羽のヒナは巣から落ち死んでしまいました。残った4羽のヒナはすくすくと大きくなり、毎日そこを通るのが楽しみでした。どんどん大きくなり、もうすぐ巣立ちだなと思いながら見ていました。

ある日、一番体の大きなヒナがおしりをモゾモゾとずいぶん巣から身を乗り出していました。これは！と思えばらく眺めていると・・・飛び立ったのです！そしてあぶなっかしい様子で、すぐそばの電線にとまり、ギーギーと鳴き、巣にいるヒナ達を呼んでいるようでした。

その時一緒にいた娘達も、今飛んだね！すごいね！と何度も繰り返していました。とても感動的なシーンでした！

ツバメの巣ひとつにもドラマがあるんですね。

今月のクイズ

次の◆の中を埋めてください。

インターネット用語の「CGM」とは別名でなんと呼ばれる？

「消費者◆◆メディア」



Rel-ish ★ セレクト プレゼント

本誌内のどこかに
ヒントがあるよ！



ベビーペンギン
(株式会社デザインフィル)
※種類は選べません。

書類整理も
楽しくぱっちん！

3名

■応募方法

ハガキ、FAX、メールからは、お名前・会社名・郵便番号・住所・電話番号とクイズの答えをご記入の上、下記宛先へご応募下さい。

宛先：〒194-0013 東京都町田市原町田二丁目2番1号

ライオンズマンション町田第6-402

FAX：042-705-9766 Mail：present@rel-ish.co.jp

応募フォームにてご応募される方は

<http://www.rel-ish.co.jp/present/> へ。

締切：2008年5月31日

※ 厳正な抽選の上、
当選は発送をもってかえさせていただきます。

携帯は、こちらから▶

<http://www.rel-ish.co.jp/present-k/>

前号のクイズの答えは「選択」でした。本号のクイズの答えは次号発表！



健康よもやま話し

デンタルケアは楽しみながら！



みなさんは、歯磨き、きちんとしていますか？

昨年、秋・・・久しぶりに歯医者へ。そこで、歯石はたっぷり、歯肉炎、虫歯も発覚！という訳で、歯磨きについて指導を受けました。

試した結果、おススメなのが、デンタルフロス（糸ようじとも言う）と歯間ブラシ！！デンタルフロスは、とにかく歯と歯の間の歯垢がこれでもかというほどにとれます。歯間ブラシは歯と歯の間のすき間の歯垢に有効です。どれも歯ブラシでは届きにくい場所がきれいになります。ていねいなブラッシングに加えて、この二つのアイテムをプラスすることで、あなたの口内環境はグッとよくなることでしょう！さらに、フッ素入りのジェルやスプレー、歯垢染め出し用ジェルなど便利なアイテムはまだまだまだたくさんあります。全部を使いこなすのは大変ですが、簡単に試すことの出来るものがほとんどですので、気になるアイテムをひとつづつ試してみては？あくまでも楽しみながら、気楽に！

Rel-ish メンバー紹介

ヨッシーです。
よろしく
お願いします！



初めまして、新メンバーのヨッシーです。
3月より、レリッシュの一員になりました。
よろしくお願いします。

●これまでは・・・

前職は、リース会社のシステム部門で、社内システムの開発や運用を行っていました。その中の一業務であった自社WEBサイトの作成に魅せられ、「もっとWEBの世界に関わりたい！」と転職を決意。レリッシュの門を叩きました。

●趣味は・・・

数年前からゴスペルを習っています。まだまだ下手くそなのですが、定期的にライブも行っています。

また、去年はジャニーズのグループ『TO●IO』のプロモーションビデオに、コーラス隊として出演。先月は、沖縄系デュオ『東風』のレコーディングにコーラスで参加しました。歌っている時が、一番幸せです♪♪♪

●これから・・・

念願のWEB制作会社のスタッフになることが出来て、今は喜びを噛み締めながらお仕事の毎日です。お客様と一緒に、素晴らしいWEBサイトを作っていきたいと思っています。宜しくお願いします！

編集・発行：レリッシュ株式会社 Rel-ish

〒194-0013
東京都町田市原町田二丁目2番1号
ライオンズマンション町田第6-402号室

☎ 0120-212367

受付時間：平日 AM8:30～PM16:30

<http://www.rel-ish.co.jp/>

《所属団体》

- ・町田商工会議所 - 第八期サービス業部会 幹事
- ・ソフトウェア振興会 - 理事 / 研修委員会 副委員長
- ・社団法人町田青年会議所 - 広報渉外委員会 副委員長
- ・町田法人会 - 青年部会



制作スタッフからの一言です！

- きむ > 出勤時間はだいぶ明るくなってきた。4月半ばの朝日や朝焼けは大変感動した！またとない素敵な風景に感謝！
- ベベ > 東山魁夷展を見に東京国立近代美術館へ。森の中に白い馬がいるあれです。一つ一つの絵が大きくて迫力があり感動しました！
- iori > スギ花粉よりヒノキ花粉の方が症状酷い事が発覚しました。…まさか今年ヒノキデビュー？
- MoEgi > 写真を撮りに昭和記念公園へ。いっぱい歩いて、木陰でお弁当を食べ、自然を満喫してきました！
- うにゃ > パンダを見るはずがリンリンは天国へ・・・で、コアラを見に行きました！初めて見た！（実はパンダはまだ見たことがない）
- ヨッシー > GWは鎌倉へ。電車に乗るのに、一時間も待つなんて！！お寺を一つも見ずに帰って来ました・・・

次号2008年6月号は「2008/6/13(金)」発行予定です